

Biznis plan - modni studio

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18

SADRŽAJ

1. KRATAK PREGLED PREDUZEĆA.....	5
1.1. Vrsta biznisa	5
1.2. Kompanijski rezime	5
1.3. Management.....	5
1.4. Proizvod/usluga i konkurencija	6
1.5. Obim traženih sredstava	6
1.6. Finansijski istorijat	7
2. ISTORIJAT I SVRHA.....	7
2.1. Istorijat	7
2.2. Vizija i misija	7
2.3. Trenutna situacija	7
2.4. Resursi	8
3. CILJEVI	8
3.1. Kratkoročni ciljevi	8
3.2. Dugoročni ciljevi	8
4. TRŽIŠTE	8
5. RAZVOJ I PROIZVODNJA.....	9
5.1. Proces proizvodnje	9
5.2. Neophodni resursi	9
5.3. Kvalitet	10
6. MARKETING	10
6.1. SWOT analiza	10
6.1.1. Interna	10
6.1.2. Eksterna	11
6.2. Sveukupni koncept i orijentacija	11
6.3. Marketing strategija	11
6.4. Predviđanje prodaje	11
7. FINANSIJSKI PLAN.....	12
7.1. Finansijski aspekti poslovanja	12
7.1.1. Finansijska ulaganja	12
7.1.2. Tekući troškovi	12
7.2. Bilans stanja	13
7.3. Bilans uspeha	13
7.4. Projekcija toka gotovine	14
7.5. Finansijski cilj	14
8. ORGANIZACIJA I MENADŽMENT.....	15
8.1. Ključni ljudski resursi	15
8.2. Ugovorni odnosi u preduzeću	16
8.3. Platni sistem	16
9. RIZICI I NEPREDVIĐENE SITUACIJE.....	16
9.1. Neuspeh u proizvodnji obećanih proizvoda i usluga	16
9.2. Neuspeh u poštovanju proizvodnih rokova i prodajnih predviđanja	16
9.3. Problemi sa dobavljačima i distributerima	17
9.4. Nepredviđeni industrijski trendovi	17
9.5. Nepredviđeni događaji	17
9.6. Neuspeh zbog suviše jake konkurencije	17
9.7. Problemi sa nedokazanim i neiskusnim menadžmentom	18
9.8. Drugi problemi koji su specifični u odnosu na ciljeve firme	18
ZAKLJUČAK	18

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com